

GARTEN + HAUS



GARTEN+HAUS ist
Österreichs größtes Gartenmagazin



Anzeigen-Preisliste
und Mediadaten

2018



GARTEN
+ HAUS

18.700
Facebook-Fans

5
Spezialausgaben
pro Jahr



149.000
Reichweite
in Österreich



800
Seiten
bei 8 Ausgaben
pro Jahr



31.800
Abonnenten



200
Produkte in unserem
Online-Shop



72.000
verbreitete Auflage

35.000
Page-
Impressions auf
www.garten-haus.at





Medienberatung

Gabriele Kautz

Tel.: +43 1 981 77-173
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: g.kautz@agrарverlag.at



Redaktions- und Anzeigenassistentin

Viktoria Reichel

Tel.: +43 1 981 77-177
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: v.reichel@agrарverlag.at



Gruppenleiter und Chefredakteur

Ing. Gerald Stiptschitsch

Tel.: +43 1 981 77-171
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: g.stiptschitsch@agrарverlag.at



Leitende Redakteurin

Mag. Kristina Kugler

Tel.: +43 1 981 77-174
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: k.kugler@agrарverlag.at



Redakteurin und Online-Betreuerin

DI Christiane Bartal

Tel.: +43 1 981 77-176
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: c.bartal@agrарverlag.at

Leserservice/Abonnements

InTime Media Services GmbH

Simmeringer Hauptstraße 24, 1110 Wien
Tel.: +43 1 361 7070-574, Fax: +43 1 361 7070-9574
E-Mail: aboservice@agrарverlag.at

Medieninhaber

Österreichischer Agrarverlag

Druck- und Verlags Ges.m.b.H.Nfg.KG
Sturzgasse 1a, 1140 Wien
Tel.: +43 1 981 77-0, Fax: +43 1 981 77-170

GARTEN+HAUS ist das österreichische Gartenmagazin für Hobbygärtner, Gartenbesitzer, Blumenfreunde und alle, die am Thema „Garten“ interessiert sind. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte unserem interessierten Leserkreis anzubieten.

Erscheinungsort

Wien, Österreich

Einzelverkauf

Der Einzelverkauf erfolgt am Kiosk, beim Zeitschriftenhändler, in allen Billa-Filialen, bei Merkur, Sutterlüty, MPPreis, Spar, Eurospar, in zahlreichen Gartencentern sowie an vielen Tankstellen.

Die größte
Gartenzeitschrift in Österreich

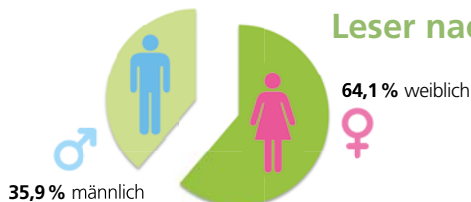
Reichweite 149.000 (exkl. E-Paper-Leser)

Verbreitete Auflage 72.000 Exemplare

Verkaufte Auflage

- Abonnement 31.800 Exemplare
- Einzelverkauf (inkl. E-Paper) 28.800 Exemplare

Zusätzliche Gratisverteilung über Arztpraxen, Frisöre, Gärtnereien, Messen, Probeheftanforderungen und für Marketingzwecke. Kioskretouren werden auf zielgruppengerechten Veranstaltungen aufgelegt sowie verteilt.

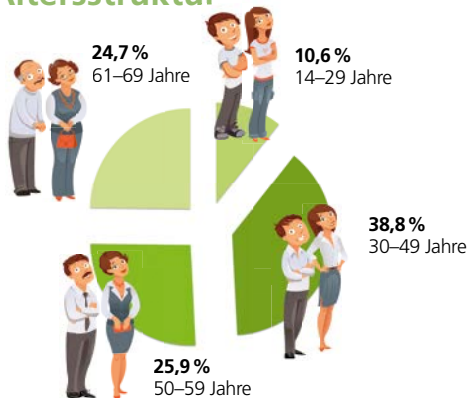


HH-Nettoeinkommen

Bei **35 %** der GARTEN+HAUS-Leser beträgt das Haushalts-Nettoeinkommen mehr als **€ 3.300,-** pro Monat.



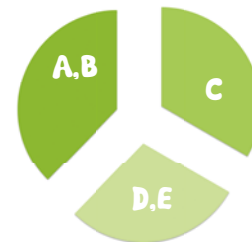
Altersstruktur



Soziale Schichten

GARTEN+HAUS wird von überdurchschnittlich vielen Personen aus der A- und B-Schicht gelesen.

- A, B:** 36,8 %
- C:** 43,1 %
- D, E:** 20,1 %

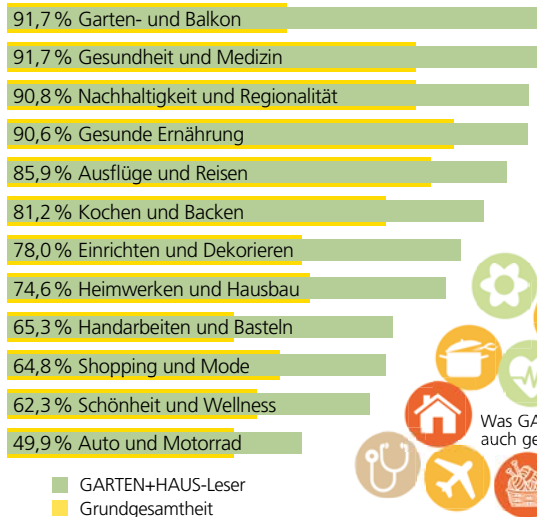


Quelle: CAWI-Print 2017, 6.000 Interviews, 14–69 Jahre, März–Juli 2017

Die CAWI-Print ist ein seit 2006 jährlich durchgeführtes Reichweiteninstrument für spezifische Magazine, Zeitschriften und Printprodukte. Für die aktuelle Studie wurden 6.000 Interviews mit Österreicherinnen und Österreichern zwischen 14 und 69 Jahren durchgeführt.

Themeninteressen unserer Leser

GARTEN+HAUS-Leser haben nicht nur ein großes Interesse an Garten, Pflanzen und Natur, sondern auch an Gesundheit, Lebensqualität, abwechslungsreicher Freizeitgestaltung sowie am schönen Wohnen.



Was GARTEN+HAUS-Leser auch gerne machen

Bekanntheitsgrad in den Bundesländern

Bekanntheitsgrad in der Bevölkerung

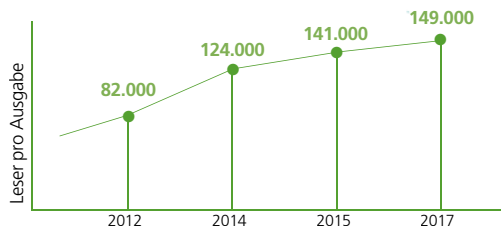
Wie vielen Personen ist GARTEN+HAUS in den jeweiligen Bundesländern bekannt? Abfrage unter Cover-Vorlage, Angaben auf 1.000 gerundet.

Wien	461.000	Oberösterreich	422.000
Niederösterreich	515.000	Salzburg	150.000
Burgenland	101.000	Tirol	171.000
Steiermark	390.000	Vorarlberg	97.000
Kärnten	159.000		

Reichweite

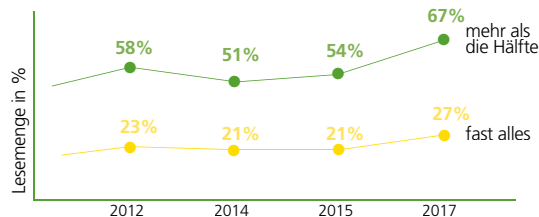
149.000 Leser/Ausgabe

GARTEN+HAUS konnte gegenüber der letzten Auswertung weitere 5,6% an Lesern dazugewinnen.



Lesemenge

Wie viel von GARTEN+HAUS wird gelesen? 67% der Leser lesen mehr als die Hälfte des Magazins, was gegenüber anderen Magazinen überdurchschnittlich viel ist. 27% davon lesen fast alles.



Werbeformen

Erscheinungsweise

8 x jährlich

Formate

Satzspiegel: 200 x 250 mm
Heftformat: 230 x 300 mm
Abfallende Inserate + 3 mm an allen 4 Kanten

Zuschläge

Platzierung: 10 % Zuschlag
Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet, der dem zeitlichen Aufwand entspricht, aber zumindest 5 % des Anzeigen-Tarifs beträgt.

Beilagen, Beihefter

je Tausend: € 220,-
max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos in 10 g-Sprüngen zu € 28,-. Bei Beiheftern gefalzt beige stellt, Beschnittzugabe + 3 mm, Kopfbeschnitt 8 mm.

Tippon, Beikleber

je Tausend: € 220,-
max. Einzelgewicht bis 10 g, inkl. Kosten für die Trägeranzeige; Format nach Absprache; Zuschlag für Cover 100 %.

Wiederholungsrabatt

gültig innerhalb eines Kalenderjahres
3x5 % 6x10 % 8x15 %

Redaktioneller Beitrag (PR)

Keine themenspezifische Platzierung möglich, Platzierung im PR-Teil

- **1/4 Seite** € 600,-
(max. 600 Anschläge, 1 Foto**)
- **1/2 Seite** € 1.050,-
(max. 1.400 Anschläge, 2 Fotos**)
- **1/1 Seite** € 1.800,-
(max. 2.500 Anschläge, 4 Fotos**)

** Mindestgröße Foto: 1 MB, keine Logos, Grafiken oder Fotomontagen; Layoutgestaltung durch die Redaktion; Abgabe 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

Druckspezifikationen

- Druck 4/4-färbig, Skala abfallend
- Druckverfahren: Bogenoffsetdruck
- Raster: 70er-Raster
- Verarbeitung: Rückenklebung

Druckunterlagen

- per E-Mail an v.reichel@agrарverlag.at
- Dokumente: PDF-X-3 Format mit eingebetteten Schriften ohne elektronischen Modifikationen (Schatten, Outline, Versal-, Kursiv- oder Fettstellung über Parameter-Leiste).
- Bilder: Alle Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg abspeichern. Die Bildgröße sollte im Dokument 100% sein.
- Schriften in PDF einbetten. In eps-Logos (Free-

hand und Illustrator) verwendete Schriften in Pfade umwandeln. Keine True Type-Schriften!

- Farben: CMYK-Modus (Prozessfarbe)
- Linien: Mindeststärke von 0,25 pt
- Programme:
 - Apple Macintosh OS 9, OS X,
 - Quark-XPress 6.5 oder höher
 - Adobe Photoshop 8.0 tiff, jpg,
 - Adobe Acrobat 7.0 und 8.0
 - InDesign 3.0

Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet!

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe (ausgenommen Online-Werbeformen) sowie 20 % USt.

Abonnement

- Österreich und Deutschland (inkl. 10 % USt. und Postgebühr) € 49,50
- Andere Länder (exkl. 10 % USt., inkl. Postgebühr) € 78,-
- Einzelverkauf Kiosk: € 6,95
- E-Paper-Abo: € 45,-

Unsere [Geschäftsbedingungen](#) finden Sie unter www.agrарverlag.at/agb

Preise in €, exkl. MwSt. u. gesetzliche Abgaben; Änderungen und Druckfehler vorbehalten

Anzeigentarife für Inserate und Advertorials

2/1 Doppel- seite	430 x 250 mm (Satzspiegel)
	460 x 300 mm + 3 mm (abfallend)
	Satzspiegel 8.650,-
	abfallend 9.580,-

1/1 eine Seite	200 x 250 mm (Satzspiegel)
	230 x 300 mm + 3 mm (abfallend)
	Satzspiegel 5.300,-
	abfallend 5.800,-

1/3 hoch quer	60 x 250 mm (Satzspiegel)
	75 x 300 mm + 3 mm (abfallend)
	200 x 85 mm (Satzspiegel)
	230 x 105 mm + 3 mm (abfallend)
	Satzspiegel 2.100,-
	abfallend 2.400,-

1/8 hoch	98 x 65 mm (Satzspiegel)
	46 x 125 mm (Satzspiegel)
	Satzspiegel 830,-
	abfallend nicht möglich

U4 4. Um- schlag	230 x 300 mm + 3 mm (abfallend)
	abfallend 5.900,-

1/2 hoch quer	98 x 250 mm (Satzspiegel)
	115 x 300 mm + 3 mm (abfallend)
	200 x 125 mm (Satzspiegel)
	230 x 150 mm + 3 mm (abfallend)
	Satzspiegel 2.990,-
	abfallend 3.200,-

1/8 quer	200 x 30 mm (Satzspiegel)
	Satzspiegel 830,-
	abfallend nicht möglich

2/3 hoch quer	130 x 250 mm (Satzspiegel)
	150 x 300 mm + 3 mm (abfallend)
	200 x 170 mm (Satzspiegel)
	230 x 190 mm + 3 mm (abfallend)
	Satzspiegel 3.800,-
	abfallend 4.100,-

1/4 hoch quer	98 x 125 mm (Satzspiegel)
	115 x 150 mm + 3 mm (abfallend)
	200 x 65 mm (Satzspiegel)
	230 x 85 mm + 3 mm (abfallend)
	Satzspiegel 1.650,-
	abfallend 1.800,-

Maße: Breite x Höhe

Preise in €, exkl. MwSt. u. gesetzliche Abgaben; Druckfehler vorbehalten
Advertorial erst ab 1/4 Größe möglich, Anschläge und Bilder nach Absprache



Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband



Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen
– PEFC/06-39-17

Spezialausgaben

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, sich in folgenden Spezialausgaben zu präsentieren!

GARTEN +HAUS Rezept-Sammlung



Ausgabe	Erscheinungs-termin
1/2018 Pfannen-gerichte	19.01.2018
2/2018 Beerige Rezepte	13.04.2018
3/2018 Köstliche Brote	13.07.2018
4/2018 Backen im Advent	12.10.2018

Fordern Sie unsere gesonderten Mediadata an



Ihr Mehrwert

GARTEN+HAUS ist nicht nur als Printprodukt, sondern zusätzlich als E-Paper für Tablet, Smartphone und Computer erhältlich – inkl. Archivfunktion.



Redaktionsplan

Ausgabe	Sonderthemen	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss
Jänner/Februar	<ul style="list-style-type: none"> • Saatgut + Aussaat • Gewächshaus 	<ul style="list-style-type: none"> • Nahrungsergänzungsmittel • Gartenreisen 	02.01.2018 04.12.2017
März	<ul style="list-style-type: none"> • Gartentechnik • Frühjahrsbepflanzung • Rasendünger im Test 	<ul style="list-style-type: none"> • Hochbeet + Frühbeet • Gestalten mit Stein • Pool + Poolüberdachung 	01.03.2018 05.02.2018
April	<ul style="list-style-type: none"> • Rasen + Mähroboter • Teich + Algenschutz • Bodenbeläge für draußen 	<ul style="list-style-type: none"> • Pflanzenschutz • Substrate • Ausflugsziele + Schaugärten 	31.03.2018 05.03.2018
Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Rasenpflege + Bewässerung • Rhododendron • Gartenmöbel 	<ul style="list-style-type: none"> • Unkrautbekämpfung • Beschattung + Klimaanlage • Zäune + Sichtschutz 	02.05.2018 03.04.2018
Juni	<ul style="list-style-type: none"> • Gartenbeleuchtung • Gestalten mit Holz • Gartenwerkzeug 	<ul style="list-style-type: none"> • Rosen • Insekten + Schädlinge • Grillen 	01.06.2018 07.05.2018
Juli/August	<ul style="list-style-type: none"> • Marmeladen + Sirupe • Gartendeko 	<ul style="list-style-type: none"> • Gartenduschen • Beeteinfassung 	02.07.2018 04.06.2018
September/Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Herbstbepflanzung • Whirlpools • Baumschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Wintergarten • Gartentechnik • Versandhandel + Onlineshopping 	01.09.2018 06.08.2018
November/Dezember	<ul style="list-style-type: none"> • Advent + Weihnachten • Geschenke für Gartenfreunde 	<ul style="list-style-type: none"> • Suppen • Winterschutz für Pflanzen 	02.11.2018 01.10.2018



**Leaderboard
(728 x 90 Pixel)**

Startseite € 270,-
Subseite € 240,-
Content € 210,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



**Billboard
(970 x 250 Pixel)**

Startseite € 360,-
Subseite € 300,-
Content € 240,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop



**Skyscraper
(160 x 600 Pixel)**

Startseite € 270,-
Subseite € 240,-
Content € 180,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop



**Half Page Ad
(300 x 600 Pixel)**

Startseite € 290,-
Subseite € 270,-
Content € 240,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop



**Hockey-Stick
(728 x 90 Pixel
plus 160 x 600 Pixel)**

Startseite € 330,-
Subseite € 270,-
Content € 240,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop



**Medium Rectangle
(300 x 250 Pixel)**

Startseite € 290,-
Subseite € 270,-
Content € 240,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



**Large Rectangle
(336 x 280 Pixel)**

Startseite € 300,-
Subseite € 280,-
Content € 250,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet



**Content Ad
(300 x 250 Pixel)**

Startseite € 290,-
Subseite € 470,-
Content € 240,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



**Small Square (rechts)
(200 x 200 Pixel)**

Startseite € 120,-
Subseite € 110,-
Content € 100,-

Sichtbarkeit

✓ Tablet

* Alle Preise verstehen sich pro Monat, Mindestbuchung 1 Monat, Auslieferung run-on-site, Exklusivbelegung ohne Rollierung, zzgl. MwSt. Sonderformate und -platzierungen: Bitte kontaktieren Sie uns, wir finden garantiert eine individuelle Lösung!



Leaderboard (unten)
(728 x 90 Pixel)

Startseite € 360,-
 Subseite € 300,-
 Content € 240,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet



Inline Rectangle (unten),
(300 x 250 Pixel)

Startseite € 290,-
 Subseite € 270,-
 Content € 240,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet
 ✓ Smartphone



AdBundle (Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle)

Startseite € 420,-
 Subseite € 360,-
 Content € 330,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet
 ✓ Smartphone



Video-Einbettung
(620 x 465 Pixel, als Youtube-Link)

Startseite € 330,-
 Subseite € 270,-
 Content € 240,-

Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet
 ✓ Smartphone

Promotion-Kombis

→ **Website + Social Media**

Kombination von Banner-Werbung auf Homepage mit einem Posting im Facebook-Auftritt: Steigern Sie so Ihre Reichweite! z.B. Medium Rectangle plus Posting Ihres Beitrages auf Facebook.

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 780,-

→ **Website + Social Media + Newsletter**

Kombination von Banner-Werbung auf Homepage mit einem Posting im Facebook-Auftritt plus Banner im Newsletter. z.B. Medium Rectangle plus Posting Ihres Beitrages auf Facebook plus Banner im Newsletter.

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 940,-

→ **Die Promotion Ihres Produktes/ einer Marke**

Ihr Produkt multimedial einsetzen! Promotion-Teaser im Newsletter, dieser verlinkt auf Teaser auf Website (Ressort wird festgelegt), Weiterleitung auf den Artikel. Zusätzlich Post auf Facebook (Videoeinbettung möglich).

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 940,-



Newsletter-Versand

1 x wöchentlich am Donnerstag

Banner (569 x 110 Pixel)

€ 290,-

Standardmeldung

(1 Foto, max. 2.000 Zeichen)

€ 290,-

Standardmeldung 1. Pos.

(1 Foto, max. 2.000 Zeichen)

€ 390,-



Understitial Banner
(300 x 600 Pixel)

Startseite € 270,-
 Subseite € 240,-
 Content € 230,-

Sichtbarkeit

✓ Smartphone



Large Mobile Banner
(300 x 600 Pixel)

Startseite € 270,-
 Subseite € 240,-
 Content € 230,-

Sichtbarkeit

✓ Smartphone



80 Jahre GARTEN+HAUS



1938



1989



heute

Kontinuität und Wachstum

Beständigkeit von GARTEN+HAUS: Mit einer Auflage von 72.000 Exemplaren pro Ausgabe ist GARTEN+HAUS seit 80 Jahren am Markt etabliert.

Gegründet 1938 als „Die Scholle – Eipeldauers Gartenzeitung“ und später als „Eipeldauers Gartenmagazin“, ist GARTEN+HAUS eine am Markt sehr gut eingeführte Marke mit zusätzlichen Sonderpublikationen.

Die fachliche Qualität unserer Beiträge, viele Praxistipps sowie eine ansprechende Aufmachung sind das Erfolgskonzept dieses Magazins, wodurch uns unsere Leser treu bleiben. Sowohl die Kioskverkäufe als auch die Abonnentenzahl können auch weiterhin jährlich gesteigert werden.

Nutzen Sie unsere Kompetenz, um sich und Ihre Produkte im passenden Umfeld zu präsentieren. Immerhin sammeln über 60 % unserer Leser das Magazin. 96 % der Leser bewerten in einer Umfrage GARTEN+HAUS mit „sehr gut“ und „gut“.

5 Rubriken

Wir leiten unsere Leser in 5 Rubriken durch die vielfältige Welt von GARTEN+HAUS und bieten Ihnen dort das optimale Umfeld für Ihre Werbebotschaften.



Aktuell

Neuigkeiten, Trends und Tipps im aktuellen Monat aus der Themenwelt inkl. Veranstaltungshinweisen.



Ziergarten & Leben

Von Blumen und Pflanzen über Gartengestaltung und Technik stellt diese Rubrik die umfangreichsten Themen dar.



Praxistipps

Hier hält sich der Leser am längsten auf, da zahlreiche Praxistipps dem Leser viel Nutzen bringen.



Nutzgarten & Essen

Rund um Obst, Gemüse, Ernährung, Gesundheit und mit vielen Rezepten und Tricks für den Nutzgarten und die Küche.

ÖGG & Termine

Mitteilungen der Österreichischen Gartenbaugesellschaft und ein umfangreicher Terminkalender.

